

Jumat, 24 Maret 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Prioritaskan Nilai-nilai Keberagaman dalam Berbisnis
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	Generali Peringati Hari Perempuan Internasional
Halaman/URL	1& 7
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive



Prioritaskan Nilai-nilai Keberagaman dalam Berbisnis

SEBAGAI salah satu penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar di dunia, Generali Group terus bertumbuh yang tidak hanya secara bisnis namun berupaya untuk menjadi bagian dari tumbuhnya masyarakat dan komunitas dimana Generali Indonesia beroperasi.

Melalui visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah dan karyawannya, Generali Indonesia memprioritaskan nilai-nilai keberagaman (diversity), kesetaraan (equity) dan inklusi (inclusion) atau DEI.

Memperingati Hari Perempuan Internasional, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menggelar talkshow dengan tema Embrace Equity.

Dalam kegiatan ini, Generali Indonesia menegaskan bahwa perempuan memiliki kedudukan dan kesempatan yang sama untuk terus berkembang dan berkarya di segala bidang.

Bergabung dalam acara ini, Kartika Siti Aminah atau yang akrab disapa Coach Ika, seorang pelatih perempuan pertama di Indonesia Basketball League (IBL) yang kariernya didominasi oleh kaum pria.

• Ke Halaman 7

Prioritaskan Nilai-nilai Keberagaman dalam Berbisnis

• dari Halaman 1

Vivian Arbiyanti Santiana selaku Chief Marketing Officer Generali Indonesia, mengungkapkan, perempuan memiliki karakteristik yang unik dan kuat. Kemampuan mereka dalam berpikir lebih detail, lebih hati-hati, dan multitasking, menjadikan perempuan lebih mumpuni dan bisa diandalkan, termasuk di dunia kerja.

Komitmen diversity, equity, inclusion ini merupakan bagian dari strategi global Generali Group yang ingin menjadikan keberagaman menjadi nilai jangka panjang untuk terus in-

ovatif berkelanjutan, dan menjadi nilai pembawa Generali. "Di Generali Indonesia sendiri, kami memiliki lingkungan kerja yang berlandaskan trust dan empowerment, dimana kami tidak membedakan gender, latar belakang dan keberagaman yang karyawan miliki," ucap Vivian.

Selanjut dengan komitmen kesetaraan Generali Indonesia, laporan riset Global Equality Index (GEI) yang dirilis oleh Bloomberg menunjukkan adanya peningkatan kesetaraan gender di dunia kerja pada tahun 2022.

Selain itu, pilar kepemimpinan

perempuan mengalami peningkatan, namun masih rendah dan tetap menjadi tantangan. Laporan juga menunjukkan bahwa porsi perempuan pada level CEO berada di angka 7,5% dan pada level eksekutif sebesar 23%. Melalui hasil riset ini, Generali Indonesia akan terus mendorong setiap karyawan, khususnya perempuan, untuk bisa tanpa henti mengembangkan diri.

Bully Safari selaku Chief of Human Capital Generali Indonesia menambahkan, di Generali Indonesia sendiri, kami memiliki komposisi karyawan yang seimbang antara wanita dan pria. (mit/rtf)

Judul	Sinarmas MSIG Life introduces Skystar Corporation Agency to West Jakarta
Nama Media	Jakarta Post
Newstrend	Kantor Agensi Sinarmas MSIG Life
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive

LOCAL BEAT

Sinarmas MSIG Life introduces Skystar Corporation Agency to West Jakarta

PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG (Sinarmas MSIG Life) added a new Independent Office Agency (AKM) to its portfolio on Saturday, listing it under the name of Skystar Corporation Agency in West Jakarta.

The inauguration shows the company's commitment to continuing to be closer to the community and playing an active role in encouraging life insurance through strengthening agency distribution channels in the capital city.

Wianto, president director of Sinarmas MSIG Life, said that despite having the largest population and market in Southeast Asia, Indonesia's life insurance rates were low compared to neighboring countries. Skystar Corporation Agency would now be able to fill the gap and assist customers in choosing the benefits that best met their family's needs, he added.

Throughout 2022, the company's agency distribution channels grew rapidly, by more than 250 percent. Product diversification for short-, medium- and long-term financial planning is



available in both conventional and sharia types to meet the growing needs of customers.

The company has also launched a digital application for customers called VEGA by Sinarmas MSIG Life. As a subsidiary of Japan's largest insurance group, Mitsui Sumitomo, Co., innovation is at the core of how it develops.

Judul	Berita Foto - Proyeksi Premi Asuransi Jiwa
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Prospek IFG
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive



B Universe Photo/David Gita Rôza

Proyeksi Premi Asuransi Jiwa

Pegawai beraktivitas di kantor IFG, Jakarta, kemarin. Biro Riset milik holding BUMN asuransi dan penjaminan (Indonesia Financial Group/IFG), IFG Progress, memproyeksikan premi asuransi jiwa dapat mengalami pertumbuhan tinggi (rebound) di kisaran 2,2 persen hingga 5 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) pada tahun ini atau menjadi sekitar Rp173 triliun. Proyeksi premi asuransi jiwa tersebut berlandaskan temuan pembandingan dari sekitar 48 negara di dunia.

Judul	Prudential Siap Pasarkan Produk Unit Link Terbaru Sesuai POJK PAYDI
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	KeleProduk Unit Link Prudentialmbagaan IFG
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive

Prudential Siap Pasarkan Produk *Unit Link* Terbaru Sesuai POJK PAYDI

JAKARTA, ID - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) siap memasarkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau *unit link* terbaru. Produk ini telah diramu menyesuaikan ketentuan di POJK 05/2022 tentang PAYDI.

Head of Internal Stakeholder and Customer Communication of Prudential Indonesia Dewi Mayasari menyampaikan, produk *unit link* terbaru telah melalui proses yang inovatif dan disempurnakan, sehingga mampu memberikan kemudahan bagi nasabah dalam memahami produk. Hal tersebut memperkuat semangat perusahaan dalam melayani berbagai kebutuhan perlindungan masyarakat Indonesia dan mewujudkan hidup yang lebih sehat dan sejahtera.

"Prudential Indonesia siap pasarkan PAYDI yang semakin disempurnakan melalui beragam inovasi yang termasuk di dalamnya proses pembelian PAYDI, hal ini juga sejalan dengan peraturan OJK yang baru," ungkap Dewi, di Jakarta, Selasa (21/3/2023).

Dia menuturkan, proses penyempurnaan produk ini bertujuan agar masyarakat bisa memahami manfaat PAYDI secara mudah, nyaman, sekaligus mendalam sesuai dengan profil risikonya. Dengan begitu, manfaat yang dapat dirasakan secara optimal sesuai dengan kebutuhan, kemampuan, serta tujuan keuangan mereka.

"Inovasi dalam proses penjualan ini, lahir dari pengalaman Prudential Indonesia yang selama lebih dari 27 tahun senantiasa mendengarkan, memahami, dan mewujudkan perlindungan bagi keluarga Indonesia," beber Dewi.

Sementara itu, Head of Product Proposition Prudential Indonesia Deby Kasenda menjelaskan, menyesuaikan instruksi dalam POJK PAYDI, proses pemasaran *unit link* terbaru pun terdapat pendekatan berbeda. Calon nasabah Prudential Indonesia yang berkeinginan untuk membeli PAYDI akan melewati berbagai tahapan yang harus dilalui.

Dengan tetap menerapkan kehati-hatian, perusahaan melangkah lebih jauh dari yang diwajibkan pihak regulator. Penjelasan tentang PAYDI atau *unit link* diberikan melalui format video sesuai produk pilihan nasabah.

"Hal ini bertujuan agar calon nasabah bisa mendapatkan pemahaman produk dengan lebih komprehensif dengan cara yang lebih menarik, mudah dipahami, dan terstandarisasi," terang Deby.

Setelah menonton video produk, calon nasabah akan diminta mengisi formulir untuk memberikan pernyataan bahwa telah memahami produk PAYDI. Tahapan ini sebagai bentuk penilaian pemahaman terhadap informasi termasuk mengenai manfaat, fasilitas, biaya, dan risiko produk.

Penyempurnaan proses pembelian PAYDI menjadi komitmen Prudential Indonesia agar calon nasabah semakin memahami produk asuransi jiwa sebelum membuat keputusan untuk membeli polis asuransi jiwa. Dengan demikian semakin banyak keluarga di Indonesia bisa merasakan manfaat yang optimal dari perlindungan asuransi yang diwujudkan oleh PAYDI.

Seiring dengan aspirasi tersebut, perusahaan juga optimistis produk *unit link* dengan kemasan dan cara pemasaran baru ini dapat memacu produksi premi di masa mendatang. *Unit link* menjadi salah satu mesin pertumbuhan perusahaan, di samping produk tradisional lainnya.

Mengacu laporan keuangan Prudential Indonesia, pendapatan premi *unit link* dibukukan mencapai Rp 15,13 triliun atau susut 8,23% *year on year* (yoy) sampai dengan akhir 2022. Penurunan ini lebih rendah dibandingkan industri asuransi jiwa secara keseluruhan, dimana *unit link* turun sampai dengan 13,3% (yoy) menjadi Rp 110,77 triliun.(pri)

Judul	Saatnya Ubah Perspektif Generasi Sandwich Jadi Great Generation
Nama Media	Kompas
Newstrend	Great Eastern Life Adakan Webinar K-Talk
Halaman/URL	8
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive

ADVERTORIAL

Saatnya Ubah Perspektif Generasi *Sandwich* Jadi *Great Generation*

Faktor finansial menjadi salah satu penyebab dasar timbulnya generasi *sandwich*. Ketidakmampuan generasi sebelumnya menyiapkan uang untuk masa tua menyebabkan generasi *sandwich* harus memenuhi kebutuhan keuangan orangtua.

Menanggung beban untuk memenuhi kebutuhan hidup adalah bagian dari keseharian sebagai generasi *sandwich*. Dari diri sendiri, orangtua, saudara, hingga keluarga kecil juga menjadi tanggungan bebannya. Hal ini semestinya membuat generasi *sandwich* lebih sadar tentang risiko yang dihadapi. Untuk tetap *survive*, generasi *sandwich* perlu mengetahui pentingnya mengelola finansial.

Selain perlu mengatur pengeluaran dan pendapatan, generasi *sandwich* juga perlu menyiapkan proteksi sebagai bagian dalam tahap perencanaan finansialnya. Proteksi dapat berupa asuransi dan dana darurat untuk hal-hal yang tidak ditanggung asuransi. Dengan memiliki proteksi, generasi *sandwich* dapat hidup tenang, fokus meraih mimpinya, dan "Jadi Hebat, Reach for Great".

Untuk itu, *Kompas* berkolaborasi dengan Great Eastern Life Indonesia menyelenggarakan webinar K-Talk pada Selasa (7/3/2023) bertema "Saatnya Ubah Perspektif *Sandwich* Generation Jadi Great Generation".

K-Talk ini menghadirkan *entrepreneur* Tarra Budiman, *financial planner* Rista Zwestika, serta Head of Group Insurance and Affinity Great Eastern Life Indonesia Daniel Herjun Putranto. Mereka membagikan pengalaman serta perspektif agar para generasi *sandwich* bisa menjadi GREAT Generation atau jadi hebat #ReachforGreat.

Memutus mata rantai generasi *sandwich*

Acara ini memberikan informasi tentang pentingnya memutus mata rantai generasi *sandwich* dan mencetak generasi hebat serta memberikan informasi tentang pentingnya menyiasati pengelolaan keuangan.

Bukan hanya itu, dalam webinar yang



FOTO: DANIEL PUTRANTO/LEE TROKINGINA

berlangsung selama 90 menit ini, diberikan juga tips ringan tentang cara mengelola keuangan, cara menyiasati dilema dalam menentukan prioritas kebutuhan, serta informasi tentang pentingnya asuransi dalam perjalanan pengelolaan keuangan generasi *sandwich*. Bahkan, dibagikan juga solusi perlindungan dari Great Eastern Life Indonesia yang cocok untuk generasi *sandwich* dan cara mendapatkannya.

Tarra Budiman juga membagikan kisah pribadinya sebagai salah satu generasi *sandwich*. Ia menjelaskan kekhawatiran terbesar menjadi generasi *sandwich* berikut bagaimana mengatasi kekhawatiran tersebut.

Bagi Tarra, menjadi *entrepreneur* merupakan impian pribadi dan menjadi salah satu cara untuk mengatasi persoalan dirinya sebagai generasi *sandwich*. "Kita perlu berani ambil risiko agar bisa mewujudkan impian dan demi (membantu memenuhi kebutuhan

keluarga tercinta," katanya.

Senada, Rista Zwestika juga menyebutkan akar masalah generasi *sandwich* dan beragam solusi untuk mengatasinya. Ia juga memperkuat pandangan generasi *sandwich*, "Jangan takut mengambil risiko asalkan paham risiko yang diambil dan berani berubah untuk jadi yang terbaik demi keluarga." Dengan begitu, hal ini bisa menjadi jalan menuju *financial freedom* bagi generasi *sandwich*.

Daniel Herjun Putranto pun memberikan validasi bahwa Great Eastern Life Indonesia telah menyediakan solusi perlindungan untuk generasi *sandwich*. Solusi perlingkungannya Asuransi GREAT Pro Solution dan menjelaskan produk tersebut secara detail. Bahkan, Asuransi GREAT Pro Solution bisa didapatkan dengan mudah melalui platform digital Great Eastern Life Indonesia. [*/AYA]

Judul	Asuransi Jiwa Punya Kans Rebound
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Prospek Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive

[PROSPEK BISNIS PROTEKSI]

ASURANSI JIWA PUNYA KANS REBOUND

Bisnis, JAKARTA — Bisnis asuransi jiwa berpeluang bangkit tahun ini setelah tahun lalu berkontraksi, terutama karena pengetatan pada produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (Paydi) alias unit-linked.

Rika Anggrani
r.anggrani@bisnisindonesia.com

Indonesia Financial Group (IFG) media ini IFG Progress memperkirakan premi asuransi jiwa tumbuh di kisaran 2,2%–5%.

Pada tahun lalu, menurut data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), pendapatan premi industri asuransi jiwa Rp192,08 triliun, terkumulasi 5,3% dari awal 2021. Kemerosotan premi akibat hingga 13,3% menjadi barang kali penurunan total premi industri, berbanding terbalik dengan produk asuransi jiwa tradisional yang masih tumbuh.

Secara Research Associate IFG Progress Ibrahim Khalid Rahman mengatakan proyeksi premi asuransi jiwa setelah berlandaskan tren pertumbuhan di antara sekitar 48 negara di dunia.

"Pada 2022, premi asuransi jiwa turun karena kondisi kita belum benar-benar pulih dari pandemi. Akan tetapi, 2023 asuransi jiwa akan rebound," ujarnya. Selasa (21/3).

Kata ketua umum Asosiasi Asuransi Jiwa (AAJI) yang juga ketua Dewan Syariah Nasional M. Ali Musthofa, "Kita akan melihat premi asuransi jiwa yang telah mengalami penurunan signifikan pada tahun 2022, akan mengalami peningkatan pada tahun 2023."

Berdasarkan SECUR, perusahaan asuransi harus mematuhi beberapa hal sebelum memberikan polis baru.

Artinya, kesehatan fisik dan risiko dengan kebutuhan, kemampuan, dan profil risiko calon pemegang polis, tanggapan, atau peserta.

Artinya, perusahaan calon pemegang polis, tanggapan, atau peserta memiliki Paydi yang dipaparkan.

Ketika, berdasarkan data, informasi, dan dokumen yang diperlukan untuk proses underwriting.

Ketika, perusahaan harus melakukan pemeriksaan dalam bentuk wawancara, pengkajian medis, Paydi dan pernyataan perusahaan pemegang polis.

IFG Progress juga memperkirakan klaim pada industri asuransi jiwa pada 2023 akan naik 5%–9% menjadi Rp166 triliun dengan asumsi pertumbuhan ekonomi Indonesia sesuai dengan proyeksi, yaitu 5,1%.

Menurut data kementerian keuangan 2022, klaim industri asuransi jiwa terpantau mengalami kontraksi. Penurunan pada klaim didorong oleh penurunan klaim asuransi pada produk tradisional sekitar 4%. Namun, klaim pada produk unit-linked naik sekitar 3%.

Prospek optimisme juga dimunculkan pada asuransi umum. IFG Progress memperkirakan premi asuransi umum tumbuh 6% menjadi Rp95,57 triliun pada 2023, seiring dengan pertumbuhan ekonomi yang diperkirakan 5,3%.

Indikator pertumbuhan pertumbuhan industri asuransi umum di Indonesia masih sangat bergantung pada kondisi makroekonomi, terutama pertumbuhan ekonomi

domestik dan pertumbuhan per kapita.

"Asuransi umum ini adalah *lead of business* yang sangat bergantung pada kondisi makro. Artinya, sangat bergantung pada makroekonomi, tapi kita optimis bahwa pertumbuhan ekonomi akan meningkat karena memang indikatornya mengarah ke sana," ujarnya.

Indikator utama industri asuransi umum Indonesia masih berkembang dengan tingkat penetrasi dan densitas yang masih rendah, dengan potensi pasar yang masih bisa dikembangkan.

"Setidaknya ada tiga lini bisnis yang menjadi pendorong pertumbuhan bisnis asuransi umum tahun ini, yaitu industri kendaraan bermotor, properti, dan kredit perbankan."

"Di sisi lainnya, industri asuransi umum akan mengalami pertumbuhan yang signifikan. Kalau makro membaik, maka kita akan ikut membaik," katanya.

Sementara itu, dari sisi klaim, industri asuransi umum diproyeksikan akan tumbuh 9% menjadi Rp15,94 triliun pada 2023.

"Secara umum, pengembangan industri asuransi umum di Indonesia masih menghadapi tantangan, baik dari sisi pengembangan produk maupun kemampuan perusahaan untuk melakukan *underwriting*," kata Ibrahim.

Menurut data Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), premi industri asuransi umum tumbuh 16,6% menjadi sebesar Rp89,7 triliun sepanjang 2022.

Kontribusi terbesar dari bisnis asuransi umum berasal dari lini bisnis properti sebesar 29% dari total premi dengan pertumbuhan sebesar 17%.

Sementara itu, dari sisi klaim, industri asuransi umum mencatatkan pertumbuhan klaim sebesar 36% menjadi sebesar Rp14,7 triliun pada 2022 dengan kontribusi terbesar berasal dari lini bisnis asuransi kredit dengan peningkatan sebesar 30% dari total klaim dengan pertumbuhan sebesar 6%.

PERALIHAN PRODUK

Terkait dengan penurunan pendapatan premi asuransi jiwa pada 2022, Ketua Umum AAJI Rika Anggrani mengatakan perusahaan sebagai besar dipengaruhi oleh perpindahan produk dan metode pembayaran premi oleh masyarakat.

Ada peralihan perpindahan besar besaran investasi unit-linked ke instrumen keuangan lain di luar saham dana. Yang terpenting, premi asuransi jiwa yang selama ini lebih banyak bertumpu pada produk unit-linked berkurang.

"Secara umum, pendapatan premi industri asuransi jiwa tercatat mengalami penurunan, termasuk pendapatan premi bisnis baru," katanya.

Kontribusi premi asuransi jiwa bertumpu pada perusahaan industri asuransi jiwa yang tumbuh menjadi 1% terhadap produk domestik bruto (PDB). Ini lebih rendah dibandingkan dengan 2021 yang persentasenya di kisaran 1,2% terhadap PDB.

Sementara itu, menurut data dengan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang

KINERJA BERLAWANAN

Industri asuransi jiwa membuka total pendapatan premi sebesar Rp192,08 triliun pada 2022, turun 5,3% dibandingkan 2021. Berbanding terbalik, industri asuransi umum melesat 16,6%.

Indikator	2021	2022
Premi Asuransi Umum Berdasar Produk (Rp Miliar)		
Properti	22.363	26.223
Kendaraan bermotor	16.495	18.149
Bunga tabung	4.102	4.777
Asuransi kesehatan	2.037	2.089
Asuransi	848	1.294
Seluruhnya	90	1.095
Energi efisiensi	229	220
Energi efisiensi	1.802	1.881
Pelayanan sipil	3.037	3.282
Liabilitas	3.037	3.540
Kendaraan	1.908	2.478
Kendaraan	5.415	5.857
Kendaraan	13.495	14.298
Kendaraan	1.575	1.382
Kendaraan	2.975	2.954
Total	78.144	90.021

*Perkiraan kredit jangka panjang

Sumber: AAUI

Premi Asuransi Umum (Rp Triliun)

2021 2022

36,9 35,7

Premi Asuransi Jiwa (Rp Triliun)

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93

2021 2022

187,58 182,93



Kinerja Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Berdasarkan Produk (Rp Triliun)

Tahun	Tradisional	Unit-Linked
2021	62,55	120,04
2022	75,23	107,75

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

Sumber: AAUI

“Pada 2022, premi asuransi jiwa turun karena kondisi kita belum benar-benar pulih dari pandemi. Akan tetapi, 2023 (asuransi jiwa) akan rebound,**”**

Judul	Bayar Klaim, AJB Bumiputera Jual Aset
Nama Media	Kontan
Newstrend	AJB Bumiputera Bayar Klaim
Halaman/URL	7
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive

■ PEMBAYARAN KLAIM ASURANSI

Bayar Klaim, AJB Bumiputera Jual Aset

JAKARTA. Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 terus berupaya bisa memperkuat likuiditas. Penguatan tersebut untuk memastikan pembayaran klaim tertunda para pemegang polis perusahaan asuransi mutual tersebut terus berjalan.

Salah satu langkah perusahaan asuransi tertua di Indonesia adalah dengan melepas beragam aset miliknya. Setelah Rencana Penyehatan Keuangan (RPK) perusahaan itu mendapat persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), AJB Bumiputera langsung mencicil pembayaran klaim yang tertunda.

Pembayaran klaim tiga pekan pertama pasca persetujuan RPK, AJB Bumiputera masih menggunakan dana jaminan. OJK menyetujui pencairan dana penjaminan senilai Rp 120 miliar.

Total klaim yang sudah dibayarkan Bumiputera mencapai Rp 63,1 miliar.

Nah terkait keberlangsungan pembayaran klaim itu, manajemen AJB Bumiputera tengah melego salah satu asetnya, yakni Hotel Bumi Surabaya. Kabarinya sudah ada lima calon pembeli berniat terhadap hotel di Surabaya tersebut.

"Harga hotel *range* di atas Rp 1 triliun. Saya berharapnya sekitar dua pekan ke depan bisa terjual" ujar Direktur Utama AJB Bumiputera, Irvandi Gustari, saat media visit ke Redaksi Kontan, awal pekan ini.

Tak hanya itu, untuk aset-

aset gedung lain, Irvandi bilang akan dilakukan optimalisasi aset. Yakni dalam bentuk sekuritisasi aset bersama dengan PT Permodalan Nasional Madani.

"Sudah dihitung, ini sekuritisasi aset kantor saja sudah Rp 600 miliar berupa Kontrak Investasi Kolektif Efek Beragun Aset (KIK-EBA)," imbuhnya.

Irvandi menegaskan dalam melakukan KIK-EBA ini, pihaknya sudah mendapat persetujuan dari OJK. Target se-

Total aset properti yang dimiliki AJB Bumiputera sebesar Rp 7 triliun.

kuritisasi aset dari gedung-gedung AJB Bumiputera mencapai Rp 2 triliun. AJB Bumiputera juga akan menjual rumah-rumah dinas yang selama ini tidak terpakai.

Secara total, aset AJB Bumiputera mencapai Rp 12 triliun. Aset properti mendominasi dengan nilai sekitar Rp 7 triliun.

Sisa aset lain berupa deposito dan obligasi serta sedikit saham yang nilainya sekitar Rp 5 triliun. Dan imbal hasilnya cukup membiayai operasional

Adrianus Octaviano

Judul	Great Eastern Life Indonesia Gelar Webinar untuk Bantu Ubah Perspektif Sandwich Generation Jadi Great Generation
Nama Media	Kontan
Newstrend	Great Eastern Life Adakan Webinar K-Talk
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive

Great Eastern Life Indonesia Gelar Webinar untuk Bantu Ubah Perspektif Sandwich Generation Jadi Great Generation

APAKAH Anda pernah mendengar curhatan teman yang harus menanggung beban karena mengurus orang tua dan anak? Atau, justru Anda sendiri yang mengalami hal tersebut? Kalau iya, bisa jadi Anda ataupun teman Anda adalah *sandwich generation*.

Istilah *sandwich generation* sempat ramai beberapa waktu lalu di media sosial karena berbagai cerita tentang mengurus orang tua dan anak, terlebih hal ini berkaitan dengan kondisi finansial. Istilah *sandwich generation* sebenarnya telah diciptakan oleh Dorothy Miller, seorang profesor dari Universitas Kentucky pada 1981. Kini, istilah *sandwich generation* telah melekat kepada usia produktif yang berada dalam kondisi terjepit karena harus mengurus dua atau tiga generasi.

Laporan Proyeksi Indonesia Emas 2045 menunjukkan jumlah penduduk Indonesia dapat mencapai 318,96 juta jiwa di tahun 2045. Dari angka tersebut, 297,99 juta jiwa diprediksi akan mencapai usia produktif dan 110,97 juta jiwa tidak produktif di tahun 2045. Prediksi angka tersebut menunjukkan ketergantungan 53,35% usia tidak produktif atau setiap satu orang usia produktif akan menanggung 54 orang usia tidak produktif.

Maka dari itu, tidak mengherankan jika kondisi finansial menjadi pondasi utama *sandwich generation* untuk menghidupi orang tua dan anak. Terlebih lagi, masalah keuangan cukup sensitif untuk berbagai pengeluaran masa depan, seperti pendidikan dan kesehatan. Jika pengelolaan finansial bisa diatur dengan baik, *sandwich generation* dapat menjadi *great generation* di masa depan.

Kelola finansial

Hal itu juga dirassakan *entrepreneur* dan *public figure* Tarra Budiman. Ia mengaku, menjadi *sandwich generation* bukanlah sebuah kesalahan. Apalagi Tarra bukan termasuk



orang yang hidupnya serba berkecukupan. Untuk itu, ia harus memikirkan keluarga dan orang tua agar selalu terproteksi di masa depan, terutama untuk pendidikan anak dan kesehatan orang tua.

"Saya sendiri yang memilih untuk menjadi *sandwich generation*. Ada beberapa tanggungan harus diatur karena saya bukan dari keluarga 'sultan'. Saya mencari semuanya sendiri. Apalagi ketika saya sudah bisa bekerja, sekarang saatnya saya memberikan kebahagiaan kepada orang tua," kata Tarra dalam Webinar K-Talk - Great Eastern Life Indonesia bertema Reach for Great Generation: Saatnya Ubah Perspektif Sandwich Generation Jadi Great Generation pada Selasa, 7 Maret 2023 lalu.

Sebagai *sandwich generation*, pikiran berlebihan (*overthinking*) pun pernah Tarra alami. Ia menjadi takut mengambil keputusan karena terlalu banyak mempertimbangkan segala kemungkinan. Tak jarang justru *overthinking* malah menyita banyak waktu ketika hendak mengambil keputusan.

Dalam acara yang sama, praktisi finansial Rista Zwestha

menjelaskan, perencanaan finansial yang lambat dapat menyebabkan *sandwich generation* sulit menggapai kebahagiaan. Perencanaan yang lambat itu bisa terjadi karena tujuh faktor, di antaranya menganggap anak sebagai investasi jangka panjang, estimasi biaya hidup terlalu rendah, tertambat menyisipkan dana pensiun, terlambat berinvestasi, tidak memiliki proteksi, salah memilih produk investasi atau proteksi, dan tidak mempersiapkan rencana pensiun secara matang.

"Banyak yang menilai perencanaan keuangan untuk kalangan menengah atas. Tetapi justru para *sandwich generation*, harus memiliki perencanaan keuangan yang baik," kata Rista.

Senada dengan Rista, Head of Group Insurance and Affinity Great Eastern Life Indonesia Daniel Herjun Putranto menjelaskan, *sandwich generation* punya pengeluaran yang besar karena mengurus dua generasi yang berbeda. Menurutnya, generasi yang berada di posisi tersebut membutuhkan perencanaan finansial yang baik agar bisa hidup lebih bahagia. Namun, banyak dari generasi

sandwich yang belum sadar pentingnya perencanaan finansial.

Salah satu solusi untuk merencanakan finansial yang baik adalah memiliki asuransi untuk menghindari berbagai risiko kehidupan, seperti risiko sakit atau tutup usia. Asuransi yang cocok untuk *sandwich generation* adalah Asuransi GREAT Pro Solution dengan Premi tahunan terjangkau mulai dari Rp2 juta. Produk ini merupakan asuransi jiwa dengan Manfaat Dasar Meninggal Dunia yang disebabkan karena Kecelakaan (*Personal Accident*).

"Produk ini dapat dilengkapi dengan berbagai manfaat tambahan yang dapat dipilih sesuai kebutuhan mulai dari Manfaat Rawat Inap, Rawat Jalan, Rawat Gigi dengan fasilitas *cashless*, Manfaat Penyakit Kritis dan Manfaat Meninggal Dunia karena sebab apapun," ungkap Daniel. Untuk mendapatkan produk ini pun tergolong mudah, *sandwich generation* dapat membeli secara online melalui platform website GoGREAT! Great Eastern Life Indonesia dengan alamat gogreat.greatasteallife.co.id.
Nat.

Judul	IFG Sebut Industri Asuransi Diyakini Tetap Tumbuh dan Menjanjikan
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Prospek Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive

IFG Sebut Industri Asuransi Diyakini Tetap Tumbuh dan Menjanjikan

Jakarta – Industri asuransi dalam negeri diproyeksikan memiliki prospek yang menjanjikan dan tetap bertumbuh tahun ini, menyusul sejumlah peluang yang belum dimanfaatkan secara optimal. Kendati demikian, penetrasi sektor asuransi dinilai masih relatif kecil di Indonesia, dengan tingkat yang hanya 3,13 persen pada akhir 2021.

■ NERACA

"Bayang-bayang resesi ekonomi pun tetap akan menjadi tantangan karena industri asuransi memiliki ketergantungan yang tinggi terhadap stabilitas pertumbuhan ekonomi global dan nasional," kata Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Kholilul Rohman dalam diskusi bertajuk "Outlook Industri Asuransi 2023" bersama sejumlah media di Kantor Pusat IFG, Jakarta, Selasa (21/3).

Ibrahim menjelaskan salah satu pendorong utama pertumbuhan industri asuransi dalam negeri adalah adanya perbaikan dari sisi regulasi dengan hadirnya Undang-Undang Cipta Kerja, khususnya P2SK untuk sektor keuangan.

UU tersebut memberi prioritas pada pengemban-

gan industri asuransi dan dana pensiun melalui berbagai inovasi, memperkuat pengawasan, dan mendukung asuransi dan dana pensiun sebagai salah satu sumber alternatif pembiayaan yang menjanjikan bagi pembangunan.

Di lain pihak, menurut dia, pemanfaatan digitalisasi dalam melakukan pemasaran produk asuransi kepada masyarakat bakal mendorong peningkatan penetrasi asuransi di tengah masyarakat.

Dengan digitalisasi, masyarakat jadi lebih mudah memahami dan mengakui sisi berbagai produk asuransi yang ditawarkan.

Salah satu sektor yang cukup menjanjikan adalah bertumbuhnya ekonomi berbasis digital melalui hadirnya *marketplace*, yang mendorong adanya tran-

saksi digital. Ke depan, katanya, kebutuhan akan hadirnya asuransi yang menjamin transaksi tersebut akan makin meningkat bersamaan dengan risiko yang bertumbuh sejalan dengan makin tingginya tingkat kepercayaan masyarakat untuk berbelanja online. Di sisi lain, menurut Ibrahim, pasar asuransi dari segmen UMKM juga masih terbuka lebar.

Pemerintah saat ini terus memberikan dukungan bagi UMKM melalui penyaluran KUR dan PEN, yang dari tahun ke tahun terus meningkat.

Penyaluran dukungan pemerintah itu membutuhkan garansi melalui perusahaan asuransi, di samping kesadaran individual pelaku UMKM untuk membeli produk asuransi lainnya dalam menjamin risiko usahanya.

"Dengan kondisi ekonomi yang stabil hingga kuartal pertama tahun ini dan tidak ada sentimen negatif yang signifikan di sepanjang tahun ini, pertumbuhan industri asuransi dalam negeri diperkirakan akan terus meningkat," katanya.

Alasannya, bercermin dari prospek pertumbuhan pendapatan premi, peningkatan pendapatan inves-

tasi karena memulihnya kondisi pasar modal Indonesia dan semakin termoderasinya tingkat klaim secara umum akibat situasi ekonomi nasional yang mulai stabil, bahkan cenderung bertumbuh positif.

Ibrahim menambahkan tantangan utama industri asuransi dalam negeri pada tahun ini adalah bayang-bayang resesi ekonomi global, yang berimbas pada ekonomi dalam negeri.

Sejumlah sektor usaha yang menggantungkan pertumbuhan usahanya pada kegiatan ekspor impor bakal akan terganggu karena permintaan pasar luar negeri yang menurun.

Namun, pasar dalam negeri yang turut ditopang oleh belanja rumah tangga dan UMKM yang relatif lebih lincah, akan terus mendorong pertumbuhan ekonomi nasional lebih baik dari negara-negara lain.

Menanggapi temuan tersebut, Sekretaris Perusahaan IFG Oktarina Dwi-dya Sista dalam kesempatan yang sama menjelaskan berbagai upaya transformasi IFG dalam membawa perubahan di industri asuransi yang lebih sehat dan berkelanjutan untuk terus meningkatkan kepercayaan masyarakat. @hari

Judul	Masyarakat Makin Peduli Kesehatan Pasca Pandemi
Nama Media	Tribun Sumsel
Newstrend	Kantor Pemasaran Manulife di Palembang
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Positive

Masyarakat Makin Peduli Kesehatan Pasca Pandemi

PALEMBANG, TRIBUN - Potensi industri asuransi di tanah air diprediksi masih besar tahun ini karena masih rendahnya penetrasi asuransi yakni hanya 3,18 persen serta semakin meningkatnya kesadaran masyarakat akan perlunya proteksi setelah pandemi.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland mengatakan berdasarkan Survei Manulife Asia Care 2022, 83 persen responden melihat pentingnya memiliki asuransi, dan 76 persen berkeinginan membeli produk asuransi.

Dalam survei itu menyebutkan tiga produk asuransi yang cocok untuk dihadirkan ke nasabah pada masa mendatang. Produk asuransi itu yakni pendidikan anak, kesehatan, serta asuransi jiwa dan penyakit kritis. Produk tersebut akan menjadi produk asuransi pilihan dan menjadi prioritas utama.

Untuk menghadirkan perlindungan lebih dekat ke nasabah, Manulife melakukan peresmian kantor pemasaran mandiri di Palembang di komplek Ruko



TRIBUNSUNSEL/HARTATI

KANTOR PEMASARAN --- Manulife Indonesia meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Palembang yaitu GA Victory Palembang yang berada di komplek Ruko Rajawali nomor A6 9 Ilir Palembang, Senin (20/3/2023).

Rajawali nomor A6 9 Ilir Palembang Senin (20/3/2023).

Ryan mengatakan kantor pemasaran ini melengkapi kantor pemasaran yang ada di seluruh wilayah Indonesia, sekaligus merupakan wujud nyata dukungan kepada para tenaga pemasar di Palembang dan sekitarnya guna terus memenuhi kebutuhan finansial nasabah yang beragam.

Manulife Indonesia memiliki lebih dari 5.700 nasabah khusus wilayah Sumatera Selatan. Sementara itu, lebih dari 3.500 nasabah berada di wilayah Palembang.

Potensi nasabah di Palembang nilai akan semakin besar sehingga perusahaan membuka kantor cabang mandiri baru untuk mengakomodir keinginan

nasabah dan bisa memberikan layanan terbaik bagi nasabah.

"Melalui pembukaan kantor GA ini, Manulife semakin memperkuat komitmennya untuk melindungi lebih banyak lagi masyarakat Palembang dan sekitarnya untuk mendapatkan perlindungan finansial, memudahkan keputusan serta membuat hidup mereka lebih baik," ujarnya.

Dia menjelaskan hingga Desember 2022 Manulife telah membayarkan klaim sebesar Rp2,2 miliar khusus wilayah Palembang dan Rp 7,9 triliun untuk keseluruhan nusantara.

Manulife telah melindungi sebanyak sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia. (tnf)

Judul	Kilas iNews - MNC Life Kerja Sama Dokterhub
Nama Media	Global TV
Newstrend	Kerja Sama MNC Life Kerja dan Dokterhub
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/6e6758d5778c27016d8bc6343ad399663d56045982d41e8dc5e458a51ccafea
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Positive



Judul	AJB Bumiputera 1912 Berupaya Memperkuat Likuiditas
Nama Media	Pas FM
Newstrend	AJB Bumiputera Perkuat Likuiditas
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/d516b24c041bcc141d73d122d7fa12b831a807890a76b77533f5610cbedb33a7
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Neutral

AJB Bumiputera 1912 Terus berupaya bisa memperkuat likuiditas penguatan itu untuk memastikan pembayaran klaim tertunda para pemegang polis perusahaan asuransi mutual tersebut terus berjalan salah satu langkah perusahaan asuransi tertua di Indonesia adalah dengan melepas beragam aset miliknya setelah rencana penyehatan keuangan rpk perusahaan itu mendapat persetujuan OJK AJB Bumiputera langsung mencicil pembayaran klaim yang tertunda pembayaran klaim 3 pekan pertama pasca persetujuan rpk AJB Bumiputra masih menggunakan dana jaminan OJK menyetujui pencairan dana penjamin nilai 120 miliar rupiah total klaim yang sudah dibayarkan Bumi Putera mencapai 63,1 miliar nah terkait keberlangsungan pembayaran klaim ini manajemen AJB Bumiputera tengah melego Salah satu asetnya yakni Hotel Bumi Surabaya kabarnya Sudah ada 5 calon pembeli yang berminat terhadap hotel di Surabaya itu dan harga hotel range di atas 1 T diharapkan sekitar dua pekan ke depan bisa terjual tidak hanya itu untuk aset-aset gedung lain akan dilakukan optimalisasi aset

Judul	Tandatangan Kesepakatan, IFG Life Gandeng Bahana TCW dalam Optimalisasi Aset
Nama Media	keuangannews.id
Newstrend	Kerja Sama IFG Life dan Bahana TCW
Halaman/URL	https://keuangannews.id/tandatangan-kesepakatan-ifg-life-gandeng-bahana-tcw-dalam-optimalisasi-aset/
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive

Tandatangan Kesepakatan, IFG Life Gandeng Bahana TCW dalam Optimalisasi Aset

by REDAKSI — 24/03/2023 7:00 AM in Asuransi, Headline, Keuangan

AA



Ilustrasi IFG Life (IST)

KNews.id-PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Bahana TCW Investment Management (Bahana TCW) menandatangani Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding/MoU) tentang Rencana Kerja Sama Pemanfaatan Layanan Jasa dan Potensi Masing-Masing Pihak.

Kerjasama ini ditujukan untuk mengelola aset milik perseroan sehingga dapat berkembang dan memberikan nilai tambah bagi perusahaan. Penandatanganan MoU dilakukan oleh Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja dan Direktur Investasi Bahana TCW Doni Firdaus, dengan disaksikan oleh jajaran manajemen dari kedua perusahaan

Dengan kerjasama ini, nantinya Bahana TCW selaku manajer investasi akan bertindak secara penuh (full discretionary) untuk menjalankan kepentingan pengelolaan aset IFG Life di pasar modal dan pasar uang sesuai dengan pedoman pengelolaan aset dan tujuan investasi yang telah disepakati.

Judul	Tim Likuidasi Wanaartha Life Buka Kemungkinan Pendaftaran Tagihan Tahap Kedua
Nama Media	portal-rakyat.com
Newstrend	Pendaftaran Tagihan Wanaartha Life
Halaman/URL	https://portal-rakyat.com/ekonomi/tim-likuidasi-wanaartha-life-buka-kemungkinan-pendaftaran-tagihan-tahap-kedua/
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive

Ekonomi

Tim Likuidasi Wanaartha Life Buka Kemungkinan Pendaftaran Tagihan Tahap Kedua



Rendani
Maret 24, 2023



portal-rakyat.com – Tim likuidasi PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life) mempertimbangkan mengenai adanya kemungkinan pembukaan pendaftaran tagihan tahap kedua.

Ketua Tim Likuidasi Wanaartha Life Harvardy Muhammad Iqbal mengatakan, jadwal dan tata cara pengajuan pendaftaran tagihan nantinya akan didiskusikan dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

“Tim Likuidasi masih mempertimbangkan mengenai adanya kemungkinan pembukaan pendaftaran tagihan tahap kedua, yang mana jadwal dan tata cara pengajuan tagihan serta skema penyelesaiannya akan didiskusikan lebih lanjut dengan OJK,” kata Harvardy dalam keterangan resmi, dikutip Kamis (23/3/2023).

Di sisi lain tim likuidasi melaporkan, sampai 11 Maret 2023, pihaknya telah menerima tagihan tahap I dengan total 12.640 kreditor.

Tagihan tersebut terdiri dari beberapa kategori kreditor di antaranya 12.577 pemegang polis dengan 26.285 lembar polis, 53 karyawan, dan 10 kreditor lainnya

Judul	Dibayangi Resesi, Industri Asuransi RI Masih Menjanjikan dan Terus Tumbuh
Nama Media	voi.id
Newstrend	Prospek Industri Asuransi
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/266196/dibayangi-resesi-industri-asuransi-ri-masih-menjanjikan-dan-terus-tumbuh
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive

Home > Ekonomi

Dibayangi Resesi, Industri Asuransi RI Masih Menjanjikan dan Terus Tumbuh

24 Mar 2023 05:05 | Tim Redaksi



Ilustrasi Winilah Idris/Pink Antara

Bagikan: JAKARTA - Industri asuransi Indonesia diprediksi prospek yang menjanjikan. Selain itu, akan terus tumbuh di tahun 2023 ini.



Kendati demikian, penetrasi sektor asuransi dinilai masih relatif kecil di Indonesia, dengan tingkat yang hanya 3,13 persen pada akhir 2021.

"Bayang-bayang resesi ekonomi pun tetap akan menjadi tantangan karena industri asuransi memiliki ketergantungan yang tinggi terhadap stabilitas pertumbuhan ekonomi global dan nasional," kata Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Kholilul Rohman mengutip Antara.

Ibrahim menjelaskan salah satu pendorong utama pertumbuhan industri asuransi dalam negeri adalah adanya perbaikan dari sisi regulasi dengan hadirnya Undang-Undang Cipta Kerja, khususnya P2SK untuk sektor keuangan.

Judul	Bayar Klaim, AJB Bumiputera Menjual Aset Properti
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AJB Bumiputera Bayar Klaim
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/bayar-klaim-ajb-bumiputera-menjual-aset-properti
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive

Bayar Klaim, AJB Bumiputera Menjual Aset Properti

Jumat, 24 Maret 2023 | 02:25 WIB



Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 terus berupaya bisa memperkuat likuiditas. Penguatan tersebut untuk memastikan pembayaran klaim tertunda para pemegang polis perusahaan asuransi mutual tersebut terus berjalan.

Salah satu langkah perusahaan asuransi tertua di Indonesia adalah dengan melepasn beragam aset miliknya.

Setelah Rencana Penyehatan Keuangan (RPK) perusahaan itu mendapat persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), AJB Bumiputera langsung mencicil pembayaran klaim yang tertunda. Pembayaran klaim tiga pekan pertama pasca persetujuan RPK, AJB Bumiputera masih menggunakan dana jaminan. OJK menyetujui pencairan dana penjaminan senilai Rp 120 miliar.

Total klaim yang sudah dibayarkan Bumiputera mencapai Rp 63,1 miliar. Nah terkait keberlangsungan pembayaran klaim itu, manajemen AJB Bumiputera tengah melego salah satu asetnya, yakni Hotel Bumi Surabaya. Kabarnya sudah ada lima calon pembeli berminat terhadap hotel di Surabaya tersebut.

“Harga hotel range di atas Rp 1 triliun. Saya berharapnya sekitar dua pekan ke depan bisa terjual” ujar Direktur Utama AJB Bumiputera, Irvandi Gustari, saat media visit ke Redaksi Kontan, awal pekan ini.

Tak hanya itu, untuk aset-aset gedung lain, Irvandi bilang akan dilakukan optimalisasi aset. Yakni dalam bentuk sekuritisasi aset bersama dengan PT Permodalan Nasional Madani. “Sudah dihitung, ini

sekuritisasi aset kantor saja sudah Rp 600 miliar berupa Kontrak Investasi Kolektif Efek Beragun Aset (KIK-EBA),” imbuhnya.

Irvandi menegaskan dalam melakukan KIK-EBA ini, pihaknya sudah mendapat persetujuan dari OJK. Target sekuritisasi aset dari gedung-gedung AJB Bumiputera mencapai Rp 2 triliun. AJB Bumiputera juga akan menjual rumah-rumah dinas yang selama ini tidak terpakai.

Secara total, aset AJB Bumiputera mencapai Rp 12 triliun. Aset properti mendominasi dengan nilai sekitar Rp 7 triliun. Sisa aset lain berupa deposito dan obligasi serta sedikit saham yang nilainya sekitar Rp 5 triliun. Dan imbal hasilnya cukup membiayai operasional.

Judul	Kejagung: Aset Sitaan Jiwasraya Berupa Tanah Belum Terjual
Nama Media	postfed.online
Newstrend	Polemik Jiwasraya
Halaman/URL	https://postfed.online/2023/03/23/kejagung-aset-sitaan-jiwasraya-berupa-tanah-belum-terjual/
Tanggal Berita	2023-03-24
Sentimen	Positive

Kejagung: Aset Sitaan Jiwasraya Berupa Tanah Belum Terjual

By Rania Thomson March 23, 2023



Kejaksaan Agung (Kejagung) mengungkapkan aset sitaan milik Jiwasraya merupakan tanah yang belum terjual.



Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir (kedua kanan) bersama Jaksa Agung ST Burhanuddin (kiri) memberikan keterangan, didampingi Wakil Menteri BUMN Kartika Wirjoatmodjo (kedua kiri) dan Direktur Penyidikan Jaksa Agung Muda Bidang Tindak Pidana Khusus Kejagung Febrie Adriansyah (tengah) dan Kepala Pusat Penerangan Hukum Kejagung Ketut Sumedana saat konferensi pers di Kejaksaan Agung, Jakarta, Senin (6/3/2023). Bisnis – Arief Hermawan P

, JAKARTA — [Kejaksaan Agung](#) (Kejagung) RI telah menyerahkan aset PT [Asuransi Jiwasraya](#) (Persero) berupa surat berharga dan saham bernilai Rp3,1 triliun kepada Kementerian [BUMN](#), Senin (6/3/2023).

Kepala Pusat Penerangan Hukum (Kapuspenkum) Kejagung Ketut Sumedana menjelaskan aset yang diserahkan merupakan campuran hasil penyitaan dari tersangka kasus Jiwasraya. Sementara itu, untuk aset yang berupa tanah belum terjual.

"Kalau [aset] bentuk tanah belum ya, karena belum terjual. Jadi pengelolaan ke depan akan seperti apa masih dibicarakan secara detail, masih disamakan persepsi dulu," kata Ketut ditemui di Kantor Kejaksaan Agung, Jakarta Selatan, Senin (6/3/2023).

Judul	Gegara Belum Dibayar Meski Menang Gugatan, Korban Jiwasraya Mengadu ke ORI
Nama Media	pewarta-indonesia.com
Newstrend	Polemik Jiwasraya
Halaman/URL	https://pewarta-indonesia.com/2023/03/gegara-belum-dibayar-meski-menang-gugatan-korban-jiwasraya-mengadu-ke-ori/
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Negative



KOPI, Jakarta – Gugatan wanprestasi (ingkar janji) sejumlah nasabah korban PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) dinyatakan menang oleh PN Jakarta Pusat. Keputusan PN Jakarta Pusat yang diperjuangkan bersama Persatuan Pewarta Warga Indonesia (PPWI) melalui Penasehat Hukum PPWI, Advokat Dolfie Rompas, S.Sos, S.H., M.H., & Partners, itupun telah berkekuatan hukum tetap (inkracht) sejak akhir Juli 2021. Namun demikian, hingga hari ini para penggugat wanprestasi terhadap BUMN itu belum menerima pengembalian dana polis yang mereka tuntut dari Jiwasraya.

Tidak putus asah dengan kondisi demikian, perwakilan para korban yang gugatannya dikabulkan pengadilan mendatangi lembaga Ombudsman Republik Indonesia (ORI), Selasa, 21 Maret 2023. Kedatangan mereka ke lembaga pengawas pelaksanaan administrasi lembaga-lembaga pengelola keuangan negara itu dimaksudkan untuk mengadukan nasib para korban salah urus PT. Asuransi Jiwasraya.

Judul	Digugat Nasabah, BNI Mangkir Dari Sidang Perdana
Nama Media	edunews.id
Newstrend	Polemik BNI
Halaman/URL	https://edunews.id/news/hukum/digugat-nasabah-bni-mangkir-dari-sidang-perdana/
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Negative

Digugat Nasabah, BNI Mangkir Dari Sidang Perdana



By A Maulana

Posted on Maret 23, 2023



MAKASSAR, EDUNEWS.ID – Bank Negara Indonesia (BNI) Persero Tbk, mangkir dari sidang perdana Gugatan Perbuatan Melawan Hukum (PMH) yang dilayangkan oleh salah satu nasabah H. Akhmad Akbar Soeria Negara melalui kuasa hukumnya yang tergabung dalam Faisal Miza & Associates Counsellors at Law di Pengadilan Negeri Kelas IA, Kota Makassar, Selasa (21/3/2023).



Ishemat, salah satu Kuasa Hukum, mengungkapkan kekecewaannya terhadap sikap PT. BNI Persero Tbk, yang tidak menghadiri sidang.

Sebelumnya, bank BUMN tersebut telah mengirimkan tanggapan atas somasi yang seolah-olah ingin lari dari tanggung jawab dengan menyatakan persoalan ini sepenuhnya tanggung jawab BNI Life.

Judul	PFI Mega Life Luncurkan Mega Syariah Proteksi Link
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Produk Unit Link PFI Mega Life
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/pfi-mega-life-luncurkan-mega-syariah-proteksi-link/
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PFI Mega Life yang merupakan perusahaan asuransi jiwa patungan antara CT Corpora dan Prudential Financial Inc, meluncurkan produk asuransi syariah terbaru bernama Mega Syariah Proteksi Link pada akhir pertengahan Maret 2023.

Dikutip dari keterangan resminya, Selasa, 21 Maret 2023, Mega Syariah Proteksi Link dirancang sedemikian rupa untuk memberikan perlindungan asuransi jiwa terhadap nasabahnya dan kesempatan berinvestasi sesuai dengan Prinsip Syariah.

Beberapa manfaat yang didapat melalui produk ini diantaranya adalah pertama, Investasi yang Optimal. Produk ini memiliki alokasi investasi yang cukup tinggi sejak tahun pertama polis sebesar 60%, 85% di tahun kedua dan 100% dari kontribusi yang dibayar di tahun ketiga dan seterusnya.

|Baca juga: [PFI Mega Life Luncurkan Aplikasi Digital Way.ID](#)

Kedua, 100% Santunan Asuransi. Apabila peserta tutup usia pada saat polis berstatus aktif, maka manfaat berupa 100% santunan asuransi serta seluruh nilai polis (jika ada) akan dibayarkan.

Judul	Sesuaikan dengan SEOJK PAYDI, Prudential Indonesia Pilih Luncurkan Produk Baru
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Produk Unit Link Prudential
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sesuaikan-dengan-seojk-paydi-prudential-indonesia-pilih-luncurkan-produk-baru
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Positive

Sesuaikan dengan SEOJK PAYDI, Prudential Indonesia Pilih Luncurkan Produk Baru

Kamis, 23 Maret 2023 / 13:34 WIB



Reporter: Adrianus Octaviano | Editor: Herlina Kartika Dewi

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Dalam rangka menyesuaikan ketentuan di SEOJK 05/2022 tentang produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI), PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) siap memasarkan produk-produk barunya.

Head of Internal Stakeholder and Customer Communication of Prudential Indonesia Dewi Mayasari mengungkapkan, mulai berlakunya SEOJK PAYDI pada 14 Maret silam menjadi momentum untuk memberikan solusi baru bagi para nasabah.

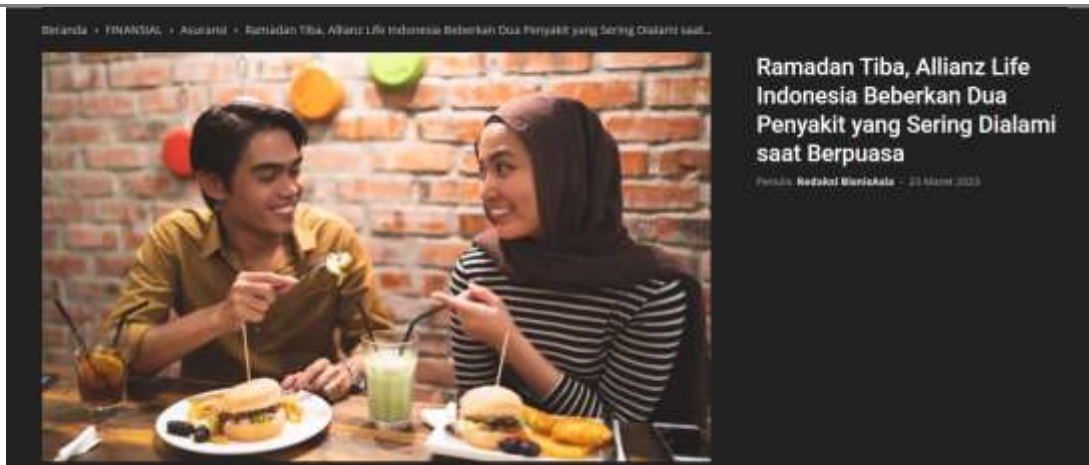
Terlebih, produk unitlink terbaru yang disiapkan oleh Prudential telah melalui proses yang disempurnakan. Harapannya, mampu memberikan kemudahan bagi nasabah dalam memahami produk asuransi.

Baca Juga: [Prudential & Relawan Internasional Prudence Foundation Bangun Hunian Korban Gempa](#)

"Kami maunya mengambil kesempatan ini, itu benar-benar solusi yang baru sesuai kebutuhan nasabah," ujar Dewi, belum lama ini.

Head of Product Proposition Prudential Indonesia Deby Kasenda menambahkan, keputusan memilih untuk membuat produk baru karena tujuannya juga tak hanya menyesuaikan dengan SEOJK, melainkan juga mengubah proses pemasaran dan penjualannya yang lebih mengetahui manfaat dan risikonya.

Judul	Ramadan Tiba, Allianz Life Indonesia Beberkan Dua Penyakit yang Sering Dialami saat Berpuasa
Nama Media	bisnisasia.co.id
Newstrend	Allianz Life Indonesia Beberkan Dua Penyakit yang Sering Dialami saat Berpuasa
Halaman/URL	https://bisnisasia.co.id/2023/03/23/ramadan-tiba-allianz-life-indonesia-beberkan-dua-penyakit-yang-sering-dialami-saat-berpuasa/
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Positive



BISNISASIA.CO.ID, JAKARTA – Bulan Ramadan menjadi momen spesial yang selalu ditunggu oleh umat muslim di seluruh dunia. Selain karena ibadah puasa Ramadan yang dilakukan serentak selama sebulan penuh, Ramadan juga memiliki banyak manfaat bagi kesehatan fisik, mulai dari membakar lemak dalam tubuh, meningkatkan hormon pertumbuhan, meningkatkan fungsi otak, mengurangi tekanan darah, mengurangi risiko penuaan, dan penyakit berbahaya lainnya.

Di balik berbagai manfaat positif, dalam menjalankan ibadah puasa, terbatasnya asupan makanan dan minuman di siang hari seringkali membuat kebanyakan orang lupa diri saat mempersiapkan menu yang tidak sehat untuk sahur dan berbuka puasa. Sehingga, tubuh tidak mendapatkan kebutuhan vitamin hariannya secara optimal. Ditambah kewajiban bangun di pertengahan malam untuk menyantap sahur, dan tetap beraktivitas di sepanjang hari, membuat pola tidur menjadi tidak teratur. Untuk itu, tetap ada sejumlah penyakit yang perlu diwaspadai, di mana tubuh seseorang yang berpuasa akan menukar metabolisme karena hormon-hormon dalam tubuh bekerja dengan pola yang berbeda dari biasanya.

Judul	Biro Riset IFG Rilis Proyeksi Premi Asuransi Jiwa 2023, Lebih Baik?
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Prospek Industri Asuransi
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230323/215/1639888/biro-riset-ifg-rilis-proyeksi-premi-asuransi-jiwa-2023-lebih-baik
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Positive

Biro Riset IFG Rilis Proyeksi Premi Asuransi Jiwa 2023, Lebih Baik?

Biro riset holding BUMN asuransi dan penjaminan, IFG Progress, memperkirakan bisnis asuransi jiwa 2023 dapat tumbuh lebih baik.



Rika Anggraeni - Bisnis.com
23 Maret 2023 / 12:01 WIB



Bisnis.com, JAKARTA — Biro Riset milik holding BUMN asuransi dan penjaminan (Indonesia Financial Group/IFG), IFG Progress, memproyeksikan premi asuransi jiwa dapat mengalami pertumbuhan tinggi (*rebound*) di kisaran 2,2 persen hingga 5 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) pada tahun ini atau menjadi sekitar Rp173 triliun.

Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Kholilul Rohman mengatakan bahwa proyeksi premi asuransi jiwa tersebut berlandaskan temuan pembandingan dari sekitar 48 negara di dunia.

"Kita temukan bahwa kisaran untuk pertumbuhan premi asuransi jiwa di kisaran 2,2 persen - 5 persen yoy di tahun 2023," kata Ibrahim dalam Media Gathering bertajuk *Prospek Industri Asuransi 2023* di Jakarta, Selasa (21/3/2023).

Adapun pada 2022, premi industri asuransi jiwa berkontraksi -7,3 persen yoy dari tahun sebelumnya. Penurunan premi pada industri asuransi jiwa didorong oleh penurunan premi pada produk *unit-linked* yang mencapai sekitar -16 persen yoy. Sementara produk tradisional menunjukkan pertumbuhan hingga 4 persen yoy.

Judul	Likuidasi Wanaartha Life, Hanya 12.577 Pemegang Polis Ajukan Klaim
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Pendaftaran Tagihan Wanaartha Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230323/215/1639821/likuidasi-wanaartha-life-hanya-12577-pemegang-polis-ajukan-klaim
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Positive

Likuidasi Wanaartha Life, Hanya 12.577 Pemegang Polis Ajukan Klaim

Berdasarkan audit manajemen Wanaartha Life pada era Adi Kusumanto sebagai Presiden Direktur disebut polis yang dimiliki mencapai 28.000.



Rika Anggraeni - Bisnis.com
23 Maret 2023 / 14:16 WIB



Bisnis.com, JAKARTA — Tim likuidasi PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha atau Wanaartha Life (WAL) menyampaikan sebanyak 12.577 pemegang polis Wanaartha Life telah mengajukan pendaftaran tagihan sampai dengan 11 Maret 2023.

Ketua Tim Likuidasi Wanaartha Life Harvardy Muhammad Iqbal mengatakan hingga batas akhir pendaftaran tagihan pada tanggal 11 Maret 2023, tim likuidasi telah menerima tagihan dari total 12.640 kreditor yang terdiri dari beberapa kategori kreditor. Rinciannya terdiri dari 12.577 pemegang polis dengan 26.285 lembar polis, 53 karyawan, dan 10 kreditor lainnya.

"Tim Likuidasi mengucapkan terima kasih atas partisipasinya kepada para pemegang polis, karyawan, dan kreditor lainnya yang telah mengajukan tagihan dengan tepat waktu terhitung sejak tanggal 11 Januari 2023 sampai dengan tanggal 11 Maret 2023," kata Harvardy dalam keterangan yang diterima *Bisnis*, dikutip Kamis (23/3/2023).

Selanjutnya, Harvardy mengatakan bahwa saat ini, tim likuidasi masih melakukan verifikasi atas kelengkapan dokumen pengajuan tagihan para kreditor, yakni sebanyak 12.640 kreditor.

Judul	Menakar Bisnis Asuransi Jiwa 2022, Premi Tertekan Nasabah Bertambah
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Prospek Industri Asuransi
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230323/215/1639832/menakar-bisnis-asuransi-jiwa-2022-premi-tertekan-nasabah-bertambah
Tanggal Berita	2023-03-23
Sentimen	Positive

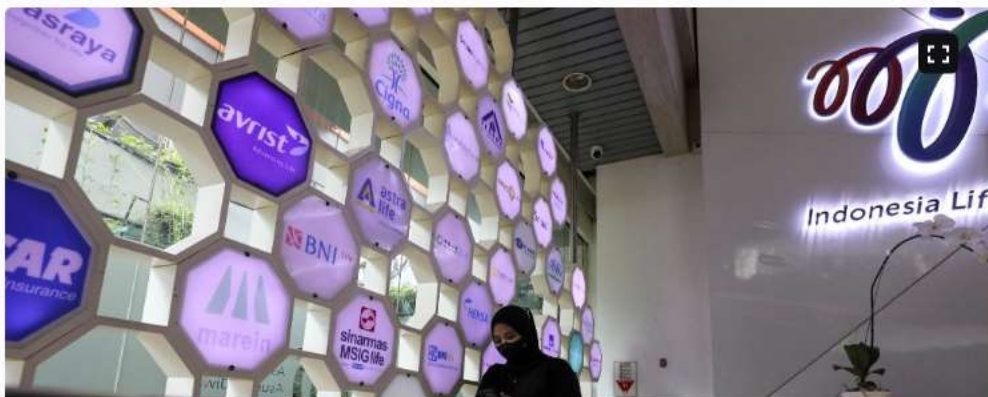
Menakar Bisnis Asuransi Jiwa 2022, Premi Tertekan Nasabah Bertambah

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat premi asuransi jiwa turun 5,3 persen sepanjang tahun lalu.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com

23 Maret 2023 | 11:17 WIB



Bisnis.com, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan industri asuransi jiwa berhasil membekukan premi Rp192 triliun sepanjang 2022. Angka tersebut turun 5,3 persen apabila dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Ketua Umum AAJI Budi Tampubolon mengatakan penurunan premi berdampak langsungnya penetrasi asuransi jiwa terhadap Pendapatan Domestik Bruto (PDB). Level pendapatan premi ini membuat penetrasi tahun lalu berada pada kisaran angka 1 persen.

"Apabila dibandingkan dengan tahun 2021 penetrasi asuransi jiwa terhadap PDB dikisaran angka 1,2 persen," katanya beberapa waktu lalu (8/3/2023).

Meski secara rasio mengalami penurunan, budi menyebut secara nilai masih terjadi pertumbuhan. Tercatat, pada 2021 total premi yang dikumpulkan berada pada level Rp108,18 triliun atau tumbuh sekitar 0,5 persen.